

EMIRATES'IN SWOT ANALIZI

Posted on 30 Ağustos 2019 by Sezgin



Emirates'in
SWOT Analizi



Category: [İşletme](#)

Emirates, Dubai merkezli popüler bir havayolu şirketidir. 1985 yılında kurulmuştur ve merkezi Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentindedir. Havayolu, Dubai'nin Dubai Yatırım Şirketi'nin hükümetine ait olan Emirates Grubu'nun bir yan kuruluşudur. Emirates, Orta Doğu'daki en büyük havayollarından biri ve haftada yaklaşık 3600 uçuş gerçekleştiriyor. Uçuşlar, Dubai Uluslararası Havalimanı'ndaki merkezinden kıtalara yayılan yaklaşık 80 ülkede 150'den fazla şehre gerçekleştiriliyor. Kargo faaliyetleri Emirates SkyCargo tarafından yürütülmektedir.

Emirates, uluslararası yolcu taşımacılığı açısından dünyanın en büyük dördüncü havayolu şirketidir. 2016 - 2017 yılları arasında Emirates, Dubai'den Auckland'a kadar en uzun kesintisiz ticari uçuşu gördü. 1980 yılında, Gulf Air hizmetlerini Dubai'ye indirmeye başladı. Bu nedenle, Emirates o yıl Dubai'nin kraliyet ailesinden destek alarak kabul edildi.

Emirates, karışık bir Boeing geniş gövdeli uçak ve Airbus filosu ile faaliyetlerini sürdürüyor. Aslında, tümüyle geniş gövdeli bir uçak filosunu işleten az sayıdaki havayolundan biridir. Şubat 2019 itibarıyla, en büyük Airbus A380 operatörü olan Emirates, yaklaşık 109 uçağa ve sipariş üzerine birkaç taneye sahip. Airbus A380, kuruluşundan bu yana, uzun mesafeli yüksek trafikli yollarda, Emirates filosunun önemli bir parçası haline geldi.

Emirates, Devlet İlişkileri ile ve sponsorluklarla bir işbirliği ile çalışır. Emirates Havayolu Vakfı, hayırsever yardım, insani yardım ve ihtiyacı olan çocuklar için hizmetler sunmaktadır. Bu temel, coğrafi bir konuma, siyasi sınırlara, dini sınırlara rağmen, çocukların yaşam kalitesini yükseltmeyi ve insanlık onurunu korumanın yollarını yönlendirmeyi amaçlamaktadır.

Bu makale ile Emirates'in SWOT analizini tartışalım .



Emirates'in SWOT Analizinde Güçlü Yönler

- **Güçlü Destek** - Emirates, Dubai Hükümetinin güçlü desteğine sahiptir. Bu, iş dünyasında başarısı için havayolları için büyük bir güçtür. Dubai Hükümeti havayolu şirketinin tek sahibi. Ancak faaliyetlerine müdahale etmiyor, aynı zamanda ona yeni para koymuyor.
- **Dubai'de Güçlü bir merkez** - Emirates, Dubai'de Asya ve Avrupa'daki Emirates havayollarına erişim sağlayan güçlü bir merkeze sahiptir. Ağ bağlantısı çok büyük olacağından bu büyük bir güç.
- **İyi Müşteri Hizmeti** - Emirates iyi **müşteri** hizmeti sunar ve bu nedenle havayolunun müşterilerden çok büyük bir yanıtı vardır. Müşteriler aslında hizmetten memnundur ve müşterilerin tercih ettiği bir havayolu şirketi.
- **Büyük İşgücü** - Emirates, yaklaşık 50.000 çalışanı olan güçlü bir işgücüne sahiptir. Bu, havayolunun daha iyi çalışmasına yardımcı olacaktır.
- **İyi Erişim** - Emirates havayolları, yaklaşık altı kıtadaki yaklaşık 70 ülkeyi kapsayan harika bir erişime sahiptir.
- **Mükemmel Reklamcılık** - Emirates, havayolu şirketi için mükemmel bir reklamcılık ve markalaşmaya sahiptir. Basılı, çevrimiçi reklamlar, TV vb. ile yapılır.

- **Kusursuz Hizmet** - Emirates havayolları müşteri hizmetleri, uçak içi eğlence, özel salonlar vb.
- **Boyut** - Emirates havayolunun büyük bir uçağa sahip olma avantajı büyüktür. Bu, maksimum yolcu alabileceği için çok büyük bir güçtür.
- **Çeşitlendirilmiş pazarda odaklanma** - Emirates, çeşitlendirilmiş pazara odaklanma kararı, havayolu şirketi için büyük bir güçtür. Bu, görünürlüklerini daha fazla artırabilir ve aslında daha fazla gelir elde edebilir.
- **Güçlü Marka Varlığı** - Emirates, pazarda daha görünür olmalarını sağlayan güçlü [marka](#) varlığına sahiptir.
- **Markalaşma** - 1990 yılında, Emirates ilk reklam kümesini başlattı. 'Kendine iyi ol, Emirates ile uç' sloganı vardı.
- **Sponsorluk** - Emirates, markayı güçlendiren birçok etkinliğe sponsor oldu. Emirates, 2011 yılında, Doğu Londra'da bulunan Thames Nehri üzerindeki Emirates Hava Hattı Teleferiğine sponsor oldu. Ayrıca kriket, futbol, rugby ve diğer birçok spor gibi spor etkinliklerine sponsorluk yapmıştı.

Zayıf Yönler

- **Uluslararası Trafığe Bağımlılık** - Emirates havayolları, büyük ölçüde Uluslararası Devam Eden **Trafik Trafığıne** bağlıdır.
- **Yoğun Rekabet** - Havayolu için yoğun bir rekabet ve sınırlı pazar payı artışı olduğu görülmektedir. Kıyaslama standartlarını korumanın yüksek bir maliyeti var gibi görünüyor.
- **ABD Pazarı** - Emirates, ABD pazarını işgal etmenin zor olduğunu düşünüyor. ABD pazarı, havayolu şirketi için daha fazla gelir elde edebileceği için bu bir zayıflık.
- **Yüksek sınıf gezginler için Cater** - Emirates havayolu orta sınıf ve bütçe gezginler için uygun görünmemektedir. Bu aslında hedef müşteriler daha az hale geldiğinde bir başka zayıflık.
- **Kazalar ve Olaylar** - Emirates uçuşlarının kazalarla karşılaştığı bazı durumlar oldu. 2004 yılında, Johannesburg'dan Dubai'ye giden Emirates uçuşlarından biri, kalkış sırasında pist sona ermesinden önce havalanamadığı zaman ciddi hasar gördü. Birkaç kaza vakası daha oldu.

Fırsatlar

- **Filo sayısındaki artış** - Emirates yeni filolar tanıtabilir ve müşteri güvenini artırmak için de kullanılabilir. Bu aynı zamanda müşteriye daha fazla hizmet vermelerini sağlayacaktır.
- **Uluslararası Varış Noktalarının sayısındaki artış** - Emirates, uluslararası varış noktalarında artabilir. Bu onlara daha fazla fırsat vermede ve müşteri arasında popüler olmada yardımcı

olacaktır.

- **Ortak Girişimler** - Birçok uluslararası oyuncu ile ortak girişimler ve ortaklıklar olması, havayolu şirketi için daha fazla fırsat verebilir. Bu onların gelirlerini artırmak için yardımcı olacaktır.

Emirates'in SWOT Analizinde Tehditler

- **Rekabetin Artırılması** - Havayolu endüstrisi Orta Doğu pazarında artıyor ve Emirates, sektörde güçlü bir rekabetle karşı karşıya. Bu, Emirates için ciddi bir tehdittir, çünkü Emirates, birinci sınıf gezginlere hitap etmekte ve böylece görünürlüğü azaltmaları için bir şans vermektedir.
- **Yakıt maliyetinde artış** - Yakıt maliyetinde bir artış olduğunda, havayolu marjlarını etkiler. Bu nedenle, değişken yakıt maliyeti aynı zamanda Emirlikler için bir tehdit oluşturuyor.
- **Devlet Politikaları ve Düzenlemeleri** - Devlet politikaları ve düzenlemelerindeki değişiklikler havayolu şirketini de etkileyebilir.

