

FIRSAT MALİYETİ NEDİR? ANLAM, ÖRNEKLER VE HESAPLAMALAR



Posted on 2 Ağustos 2019 by Sezgin



Category: [İşletme](#)

Bir kişi, bir süre içerisinde birçok fırsatı kaybedebilir. Kaybedilen her fırsat aslında bir maliyettir. Bir sonraki en iyi seçeneğiniz nedir? Vaktimi, paramı veya çabamı daha yararlı olacak başka bir yere mi harcamalıyım? Ne elde edersiniz veya bu fırsatla kaybedilen şey, bir kişinin fırsat maliyetini bilmekle ilgileniyorsa ele alması gereken önemli bir sorudur.

Her şey parasal terimlerle ölçülemez çünkü liyakat aynı zamanda kazanılan memnuniyet ve işe harcanan gerçek zamanla da belirlenebilir.

Fırsat maliyeti aslında bireysel bakış açısıyla ilgilidir çünkü her insan için her zaman farklıdır. Her kaynağın ikincil bir kullanıma alınabileceğini ve bu nedenle fırsat maliyetiyle yakından ilişkili olan bizim seçimimiz ve eylemimiz olduğunu unutmayın.

Fırsat maliyeti ile ilgili önemli bir gerçek, bunların temel maliyetler olarak adlandırılması ve genellikle bir projenin daha iyi anlaşılması için kullanılmasıdır. Bu rakamlar aslında defterlerimizde kayıt altına alınmamıştır. Bunun yerine, hem işletme sahipleri hem de bireyler için nakit harcaması ve bunun sonucunda ortaya çıkan zarar veya kar ile ilgili yararlı kararlar almalarında yardımcı bir el olarak kullanılmaktadır.

Fırsatın Anlamı Nedir?

Fırsat maliyetini anlamak için sınırlı kaynaklar nedeniyle kaybedilen fırsatların fırsat maliyeti olarak bilindiğini anlamalısınız. Bu kaynaklar sermaye, emek ve toprak olabilir. Kişisel bakış açınıza veya iş bakış açısına bakmanızın bir önemi yoktur, çünkü gerçek, hem işletme hem de bireyin kullanımı için sınırlı kaynaklara sahip olmasıdır.

Bu nedenle herkes alternatif kullanımlarla yapmak zorunda. Belirli bir kaynağın sahibinin her zaman alternatif kullanımlar yoluyla verimliliğini en üst düzeye çıkarmanın yollarını ve araçlarını aramasının nedeni budur. Kıtık, kaynak sahibini mümkün olan en iyi şekilde kullanmasını dürtmek ve böylece azami gelir elde etmek için önemli bir faktördür.

Kıtlığın kasvetli gerçeği, bir insanın ne yapabileceği konusunda sınırların olması. Bir sonraki seviyeyi arzulasanız bile, bazen sınırlı kaynaklar nedeniyle diğerinden bir zevk almak zorunda kalırsınız. Bu nedenle, günün sonunda fırsat maliyetinin yaptığımız her şeyle ilgili olduğunu görebilirsiniz.

<https://www.youtube.com/watch?v=DquzVQg1KKU>

Fırsat Maliyeti Nedir?

Fırsat Maliyeti, ikinci en iyi seçenek olarak kabul edilen kaynakların kullanımından elde edilen muhtemel getirilere denir. Alternatif Maliyet olarak da bilinmesinin nedeni budur. Bir kişinin başka bir şey satın almak için biraz pes etmesi gerektiğinde Fırsat Maliyeti olarak adlandırılır.

Teknik bir tanım arıyorsanız, daha fazla üretkenlik için doğru yolu bulmaya yardımcı olabilecek soyut bir kavram olarak düşünemezsiniz.

Diyelim ki Ali sınavlarına okumak için kütüphaneye gidiyor. Zamanını arkadaşları ile konuşarak ve dinlenerek geçirebilirdi, ancak o dönemde çalışmaya karar verdi. Çalışmanın bir sonraki en iyi alternatifi arkadaşlarıyla konuşmaktı; o zaman çalışmanın fırsat maliyeti, okuduğunuz zamanın yanı sıra arkadaşlarla konuşmamanın özlediği zevk.

Başka bir şey almak için feda edeceğiniz şeyin kesin olarak önceden belirlenmesi önemlidir. Hangi fırsatın sizin için daha değerli olduğuna karar vermek artık size kalmış. Yukarıdaki durum senaryosunda eğer başkası olsaydı arkadaşlarıyla rahatlamayı seçebilirdi.

Bakış açısı, bir kez daha çalışmadan önce toplanıp gevşemek istediği için Ali'den farklı olurdu. Günün sonunda, tamamen kişisel tercihle ilgili.

Karşılaştırma durumunda fırsat maliyeti kavramının işe yaramadığını unutmayın. İki seçenek arasındaki nicel değerlendirme, zaman ya da harcanan para gibi bunları ölçmek için ortak bir ünite olması durumunda mümkün olabilir.

Fırsat Maliyetini Düşürmek

Ekonomistler Fırsat Maliyetini ayrı işletmelere böldü Kapalı Fırsat Maliyet ve Açık Fırsat Maliyet olarak bunları açıkladılar. Bunu size örnekler yardımıyla açıklayayım.



Kapalı Fırsat Maliyeti

Kapalı fırsat maliyetleri, nakit çıkışı yoluyla yansıtılmayan ima edilen maliyetlerdir. Bu maddi olmayan maliyetler, defterlerden gerçek para yerine muhtemel fonlar anlamına gelir. Yönetimin plastik sandalye üretmek için makine satın aldığını varsayalım.

Plastik sandalye üretmenin fırsat maliyeti, makineyi **üretim** amacıyla kullanmak yerine kiralamaktan kaynaklanabilecek gelir kaybıdır.

Açık Fırsat Maliyeti

Açık Fırsat Maliyetleri, örneğin bir fabrikanın elektriğe 10000 TL harcamak zorunda kalması durumunda doğrudan parasal etkiye sahip olan maliyetlerdir, fırsat maliyeti nakit harcaması ve 10000 TL olacaktır. Tüm maddi giderler Açık Fırsat Maliyetleridir.

Batırılmış Fırsat Maliyeti

Batık Fırsat Maliyeti kavramı hem Kapalı Fırsat Maliyeti hem de Açık Fırsat Maliyeti'nden çok farklıdır. Adından da anlaşılacağı gibi, kayıplarla ilgili. Bazı senaryolarda, güneşe giden bir kararı zaten aldınız.

Kayıpları en aza indirmek için, plana yatırım yapmaya devam edersiniz, böylece tüm yatırımı kaybetmezsiniz. Devam etmek için çok pahalı hale gelir, böylece devam edersiniz. Buna Batık Fırsat Maliyeti denir.

Fırsat maliyetini nasıl hesaplayabilirsiniz?



Cevabı kolayca çözebilmeniz için fırsat maliyetinin formülünü mü arıyorsunuz? Size böyle bir formülün olmadığını söyleyeyim. Bu amaç için özel olarak tasarlanmış herhangi bir matematiksel denklem veya formüle sahip değiliz.

Ancak zihnimizi çok bunaltmam, fırsat maliyetini matematiksel olarak hesaplamanın yolları vardır. Fırsat maliyeti, fedakarlıklarınızın maliyetindeki kazanımlarınızla ilgili olduğu için, yukarıdaki formülü kolayca yerleştirebilirsiniz.

Bir örnek yardımıyla bu kavramı açıklamama izin verin. Ali'nin yanında 40000 TL olduğunu ve bir ikileme karşı karşıya olduğunu varsayalım. Parayı iki girişime yatırmak istiyor ama sahip olduğu miktar sadece birini kapatabiliyor. İlk girişim ona her ay yaklaşık 10000 sabit gelir sağlayacak bir Xerox makinesi almakla ilgili, diğeri ise diğeri fırsatlardan yardım almasına ve 15000 TL kazanmasına yardımcı olabilecek bir bilgisayar alıyor.

Her ikisi de aynı üretken ömre sahiptir. Bir Xerox makinesine karşı bir bilgisayar seçti ve şimdi bilgisayardan kazanılan gelir için makine üzerinden kazanılan geliri bırakması gerekiyor. Böylece bilgisayarın fırsat maliyeti Xerox makineden beklenen gelirdir.

Fırsat Maliyeti ve pratik uygulamalar

İş çevrelerinde, fırsat maliyeti ekonomik maliyet olarak bilinir ve varlığı üretim süreci ile sınırlıdır. Farklı iş seçeneklerini yerine getirmeden önce düşünmek kanıtlanmış bir tekniktir. Evet, hiç kimse geleceği tahmin edemez, ancak bir karara varmak için olumsuz ve olumsuz yönleri düşünürken artıları ve eksileri kolayca ölçebilirsiniz.

Daha kolay ulaşılabilir bir tanım arıyorsanız, o zaman seçili eylemle uygulanabilir fırsat arasındaki farkı söyleyebilirsiniz. Bu senaryoda fırsat maliyeti, bireyin başka bir seçim yapması nedeniyle potansiyel sonuç kaybı olacaktır. Bu seçimi sınırlı kaynakların uygunluğuna göre yaptı. Bazen bir seçeneği diğerinin üstünde seçmenin göreceli **risk** faktörü ile de ilgilidir.

Kararının daha iyi olduğunu nasıl bilebilirsin? Fırsat maliyetinin, seçeneklere ve koşullara bağlı olarak pozitif veya negatif olabileceğini unutmayın. Fırsat maliyetinin önemli bir faktörünün, finansal kaygıların yanı sıra çoğu durumda emek ve zaman gibi diğer göreceli kaynaklar için de geçerli olmasıdır.

Sonuç

Şimdiye kadar, en yüksek değerli alternatif seçenikle kazanılan değer Fırsat Maliyeti olarak bilindiğini anlamış olmalısınız. Bir seçenek seçtiğinizde, başka bir alternatiften muhtemel kazanç kaybını hatırlatırsınız. Her seçim yaptığınızda takasın hatırlatılması gibi bir şey.

Bu nedenle, daha değerli bulduklarınızı düşünmek ve sonra kendi kararınızı vermek önemlidir. Unutmayın ki değer görecelidir ve kişisel bakış açısına bağlıdır. Ne layık bulursanız başkasına hitap etmeyebilir.

Dolayısıyla aynı seçenek için fırsat maliyeti iki kişi veya **işletme** için her zaman farklı olacaktır.

Daha Fazla Oku

<https://kanalfinans.com/sorular/firsat-maliyeti-nedir-nasil-ortaya-cikar>

<https://eksisozluk.com/firsat-maliyeti--200439>

